

LA COMUNICAZIONE

LA COMUNICAZIONE

“ È l'atto di mettere qualcosa in comune
tra due o più esseri viventi”

Può essere:

- **Intenzionale**
- **Non intenzionale**

Ma comporta sempre il trasferimento di qualcosa da un
soggetto ad un altro

COMUNICAZIONE E TRASMISSIONE

- La comunicazione comporta un interazione tra soggetti diversi

- Ogni processo comunicativo avviene in entrambe le direzioni



PRESUPPOSTI PER COMUNICARE

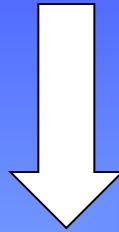
1. **Emittente:** il soggetto che invia il messaggio
2. **Ricevente:** il soggetto cui il messaggio è destinato o comunque perviene
3. **Messaggio:** ciò che emittente e ricevente mettono in comune (con o senza intenzionalità)

4. **Canale:** il *medium* che utilizziamo per comunicare

Può essere:

- ***Scritto:*** numerico (linguaggio) o analogico (disegno)
- ***Cinesico:*** gesti, sguardi, espressioni del viso, postura, movimenti.

5. Codice: sistema di segni che si usa quando si comunica e senza il quale non avviene la trasmissione del messaggio



Per una comunicazione efficace il messaggio deve venire codificato e decodificato correttamente

- condividere lo stesso codice (comprensibile)
- “non interpretare” in base alla nostra esperienza e al proprio modo di esperire la realtà.

ALTRI ELEMENTI IMPORTANTI

- **CONTESTO:** luogo fisico o sociale, dove avviene lo scambio comunicativo. Può incentivare o al contrario disincentivare la comunicazione: uno stesso fenomeno può essere interpretato in modo diverso in base al contesto.

- **COMPORTAMENTO:** ha sempre un valore comunicativo, consapevole o meno (azioni, abbigliamento, portamento, trucco). La comunicazione influenza il comportamento

COMUNICAZIONE NON VERBALE

- l'insieme dei messaggi che **non** sono trasmessi tramite il canale vocale
- **Funzione:** accompagnare il verbale e modularne il significato, proponendo una gamma illimitata di sfumature utile nell'indicare la grande varietà di emozioni di cui gli esseri umani sono capaci ed esercita una notevole influenza sulla qualità della relazione

ASPETTI SPAZIALI DELLA CNV

1. *Distanza*: lo spazio fisico che separa due persone, varia in relazione alla qualità della relazione ed è influenzato dal contesto:

- Distanza intima (0-45 cm)
- Distanza personale (45-120 cm)
- Distanza sociale (120-365 cm)
- Distanza pubblica (365 cm e oltre)

ASPETTI SPAZIALI DELLA CNV

1. *Orientazione:* l'angolazione secondo la quale due persone si dispongono nello spazio l'una rispetto all'altra. Consente di osservare quale rapporto esiste tra due persone.

- Orientazione fianco a fianco o parallela (indica cooperazione)
- Orientazione faccia a faccia o frontale (indica competizione o ostilità)
- Orientazioni angolari intermedie

ASPETTI SPAZIALI DELLA CNV

1. *Postura*: la posizione assunta dal corpo nello spazio : eretta, a sedere, rannicchiata e in ginocchio, distesa

Congruente: quando alcune parti del corpo di due persone sono posizionate allo stesso modo. Può essere *Diretta* se identica o *a specchio* se omologa. (accordo tra le persone)

Incongruente : quando nessuna parte del corpo presenta lo stesso posizionamento di parti corrispondenti del corpo di un'altra persona

ASPETTI SPAZIALI DELLA CNV

- 1. *Gesti:*** simbolici , illustratori, espressivi, ecc...
- 2. *Sguardo:*** Occhiata, Sguardo fisso o che persiste, Sguardo rivolto alla persona, al viso, agli occhi, Numero degli sguardi, Direzione dello sguardo, Apertura degli occhi, Dilatazione pupillare

ASPETTI PARALINGUISTICI

- Tono
 - Accento
 - Timbro
- Variazioni nell'altezza della voce, tono, tempo, sottolineature, possono comunicare qualcosa dei sentimenti (*aspetti paralinguistici*)

PRINCIPI DELLA COMUNICAZIONE

E' al livello di relazione che si definisce il legame tra i comunicanti. Il livello di relazione è superiore a quello di contenuto poiché ci fornisce informazioni sulle informazioni
(*metacomunicazione*)